

# SALON



Antoniette Beenders - Aveda Global Creative Director  
Janell Geason - Aveda Global Artistic Director, Makeup

**INTERNATIONAL**

n. 3 € 20

10/2017 - Mensile - MTE Edizioni s.r.l. - Via R. Cesari, 23 - 20146 Milano - Tariffa R.O.C. - Poste Italiane s.p.a. - spedizione in abbonamento postale - D.L. 333/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46 art. 1, comma 1, 2003) - Nuova - Passa Telecom - Iseo Perugia - Contino I.P. - Anno XLVIII



# D O N N A



## I phon PARLUX a PRO HAIR Manchester

Nella città britannica, nei giorni 26-27 febbraio, ha avuto luogo PRO HAIR, una vivace due giorni all'insegna dell'aggiornamento professionale a tutto campo. Parlux, marchio molto conosciuto e utilizzato anche in Gran Bretagna, presso lo stand del distributore locale Hair Tools, ha presentato i suoi più recenti phon professionali Parlux ADVANCE® nelle molteplici, coloratissime versioni. Stiamo parlando di un phon affidabile e sicuro, dal design moderno ed ergonomico, molto potente e leggero che soddisfa pienamente tutte le esigenze professionali del parrucchiere.

## PARLUX ADVANCE e MELODY SILENCER: binomio perfetto

In Germania, a Top Hair International 2017, svoltasi nei giorni 1 e 2 aprile scorsi presso la Fiera di Düsseldorf, alto gradimento per Parlux. Il grande stand organizzato dal distributore per la Germania, Messrs. Fripack, è stato la meta di numerosissimi operatori del mondo hair che, testando in loco i nuovi Parlux ADVANCE®, li hanno acquistati in abbinamento a Parlux Melody Silencer, l'innovativo accessorio, che, montato su tutti i phon Parlux, riduce in maniera considerevole il rumore dell'asciugacapelli in funzione. Le caratteristiche tecniche, le molteplici versioni colorate disponibili, come le nuovissime blu opaco 40 anni Parlux - tonalità creata per l'anniversario dell'attività aziendale e disponibile solo durante tutto l'anno in corso - e graphite hanno attirato l'attenzione degli addetti ai lavori.



## Anche in Canada, la qualità è Made in Italy

Alla fiera ABA show di Toronto (Canada), nei giorni 26-27 marzo scorsi, Parlux ha presentato la sua vasta gamma di prodotti, tra i quali spiccava l'asciugacapelli professionale Parlux ADVANCE®, in dieci colorazioni. Leggero e molto potente, grazie a un motore di nuova generazione K-ADVANCE, consente asciugature efficaci e velocissime. Uno speciale dispositivo Ionic&Ceramic, ergonomia del design, ottimo bilanciamento e silenziosità, così come corpo anteriore anti riscaldamento completano questo innovativo strumento di lavoro. Presso lo stand del distributore NP Group c'è stata la possibilità di testarlo direttamente su poupette e di assistere a show live di presentazione moda capelli.

## Parlux è sponsor del 61° Campionato Italiano ANAM

Parlux risulta essere spesso tra gli sponsor di molti dei più importanti eventi hair. Ciò è avvenuto anche durante la 61esima edizione del Campionato italiano ANAM (Accademia Nazionale Acconciatori Misti) che si è svolta a Sesto San Giovanni (Milano) nei giorni 26-27 marzo. In questa occasione, l'azienda ha messo a disposizione dei partecipanti al Concorso, numerosi esemplari dei suoi più moderni asciugacapelli, Parlux ADVANCE®, nella versione Blu opaco 40 anni Parlux. I circa 300 partecipanti ne hanno subito apprezzato le qualità tecniche, particolarmente adatte per un uso professionale.



## Lotta alla contraffazione, un successo tutto italiano

Nell'anno del 40° di attività, un altro incoraggiante riconoscimento per Parlux:

la tenace lotta alla contraffazione dei propri prodotti, marchi e brevetti, iniziata già diversi anni fa, ha fatto registrare un dato più che soddisfacente.

Per la prima volta quest'anno, a Cosmoprof Bologna, nessun distributore, produttore, importatore presente alla manifestazione è risultato essere contraffattore di prodotti del marchio. Un grande successo che riempie di soddisfazione gli addetti ai lavori e in particolare l'ufficio legale dell'azienda, che intende proseguire nell'impegno costante alla ricerca di eventuali, nuovi contraffattori.

