

# ESTETICA

ITALIA

*the HairMagazine since 1946*

## PROFESSIONAL

Novità solari 2016  
Obiettivo education

## FOCUS

Report Cosmoprof  
Eventi Worldwide

## COLORE

Dalla moda al business  
Tecniche, app, corsi

[www.estetica.it](http://www.estetica.it)



# report

Grande dinamismo nell'universo hair.

Dalle catwalk di moda, dove gli hairstylist

sono indiscussi protagonisti, alle fiere di settore

Dopo 13 anni a Londra, Marco Iafrate è tornato in Italia per dirigere l'Educational e lo sviluppo creativo di Tigi in Italia.



## Tigi per Damir Doma

MILANO  
28  
Feb

Un hairlook dall'effetto vissuto "the day after" caratterizza la donna Damir Doma per l'Autunno/Inverno 2016/2017. Una donna androgina e dalla forte personalità: i capi si trasformano partendo dalle giacche decostruite, che provengono dal guardaroba maschile e indossate con disinvoltura sopra sottovesti di seta, fino ad arrivare agli abiti a tunica provenienti dall'archivio della Maison. Le acconciature - realizzate sulle passerelle di Milano dal Tigi Creative Team - erano diverse per ciascuna modella in modo da enfatizzare l'individualità e l'unicità di ciascuna di esse. Marco Iafrate, Tigi creative director and educational manager Italy, ha commentato: "Abbiamo enfatizzato la forte personalità della donna Damir Doma creando un hairstyle understated, dall'effetto vissuto, come se i capelli fossero stati pettinati il giorno prima, lasciando una parte di essi al naturale e applicando una buona parte di prodotto su altre ciocche". A proposito dei suoi lavori dietro le quinte delle fashion week, Iafrate ha aggiunto: "Il nostro lavoro e la nostra presenza nei backstage ci



consente di avere uno sguardo rivolto ai trend e un costante update sulle tendenze internazionali. Questa esperienza la condividiamo con i saloni Tigi e con chi frequenta i nostri corsi. Le sfilate rappresentano inoltre il vero banco di prova della performance della linea Catwalk by Tigi: ideata e pensata proprio per le passerelle".

## Parlux all'IBS 2016

NEW YORK  
6/8  
Mar

Più di 63mila visitatori, tra proprietari di salone, manager e professionisti della bellezza, hanno preso parte all'IBS di New York. La fiera ha ospitato circa 500 espositori, ha offerto oltre 100 incontri gratuiti di approfondimenti tra workshop e master class e riproposto il concorso *Super Barber Cutting Competition*. Tra le aziende italiane presenti, anche Parlux con un grande stand realizzato da Turbo Power, distributore aziendale per gli Stati Uniti, proprio al centro dell'area espositiva fieristica. Ad attirare l'attenzione dei visitatori allo stand, le performance dell'hairstylist newyorkese David Fabi, titolare dell'Accademia Fabi di New York e specialista nella colorazione dei capelli, che ha presentato hairlook attuali lavorando con i phon Parlux 385 PowerLight® e mettendo in evidenza leggerezza e potenza, maneggevolezza e tecnologia. Nel 2017 IBS New York torna dal 12 al 14 marzo per festeggiare il 100° anniversario della manifestazione.



Da sinistra: la folla all'entrata dell'IBS 2016 di New York, lo stand Parlux, una delle tante pedane tecniche che hanno animato la fiera.

#### 4 ELCHIM

Elegantissimo e fashion il nuovo phon Light Imperial Jade edition, un colore inedito e celebrativo dei 70 anni della nota casa milanese. La nuova nuance pastello si sposa perfettamente con l'arredamento dei saloni e richiama proprio i colori vintage degli anni '40 e '50. Elchim Light è un asciugacapelli per il 35% più leggero dei phon tradizionali della sua categoria, con un'eccezionale potenza in grado di stirare anche i capelli più crespi e creare styling che durano nel tempo. Come tutti i prodotti Elchim, anche Light Imperial Jade è progettato e fabbricato in Italia.

#### 5 PARLUX

Il phon Parlux Advance® è un'evoluzione estremamente migliorativa del famoso modello Parlux 385. Leggerezza e potenza (2.200 Watt), un nuovo motore K-Advance®, design ergonomico e misure ideali per il parrucchiere, tecnologia Ionic&Ceramic e filosofia di produzione Eco-Friendly, corpo anteriore "anti-riscaldamento" e interruttori Soft, sono solo alcune delle caratteristiche tecniche di questo nuovo phon color ghiaccio.

#### 6 GHD

La ghd V styler si veste delle tonalità atlantic jade e marine allure, impreziosita dall'astuccio termoresistente nelle stesse nuance. Le lamelle nere e smussate scivolano senza fatica sui capelli per lisciarne ogni tipologia e lunghezza in modo facile e veloce. Il fusto arrotondato facilita invece la creazione di ricci e onde impeccabili. Perfette per ottenere capelli luminosi e un finish professionale.

#### 7 GAMA PROFESSIONAL

La linea di phon Pluma Gama Salon Exclusive si veste di nuovi colori per portare un tocco di brio e vivacità in tutti i saloni: giallo, acqua marina, verde e viola per Pluma 5500. Le sua qualità e affidabilità rimangono quelle di sempre, grazie al motore italiano AC a lunga durata. La massima potenza di 2400 W assicura pieghe impeccabili, facilmente realizzabili grazie alla maneggevolezza di questo strumento, progettato per garantire il giusto equilibrio e bilanciamento durante l'uso. Disponibile sia nella versione a ioni sia standard; nella confezione sono incluse 2 bocchette professionali di 6 e 9 mm e il diffusore.

Accattivanti, di  
**design e colored:**  
gli strumenti per i  
saloni si vestono di  
sfumature intense





LET'S LOOK  
FORWARD



THE HAIR CHOICE

**NEW** PARLUX ADVANCE®

NUOVO MOTORE K-ADVANCE® - MAGGIORE POTENZA - MAGGIORE DURATA